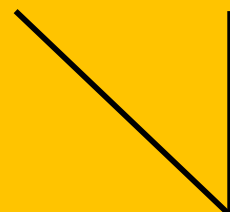




55
AÑOS
1965 - 2020



ACCESO FINANCIERO

*Impulsando la inclusión
financiera en momentos de crisis*

EDICIÓN # 2

Septiembre 7
2020

CONTENIDO



INCLUSIÓN Y EDUCACIÓN FINANCIERA

- 01 La transformación digital de los servicios financieros se acelera en medio de la pandemia en América Latina
- 02 La experiencia del Centenary Bank de Uganda- En soluciones para la inclusión financiera en la actual coyuntura de emergencia sanitaria
- 03 La experiencia de Colombia con el programa Ingreso Solidario por el Departamento Nacional de Planeación
- 04 Las proyecciones de pobreza



01 La transformación digital de los servicios financieros se acelera en medio de la pandemia en América Latina

Septiembre 7 de 2020

Los bancos de la región vienen trabajando en estrategias de digitalización de los servicios financieros desde hace ya varios años. Esto con el fin de reducir los costos de transacción, facilitar los tiempos de los clientes y ponerse a tono con los tiempos. Estas estrategias se han visto aceleradas por la emergencia de la pandemia. La urgente necesidad de tener los recursos líquidos por parte de los clientes, sumada a la necesidad de un distanciamiento social han sido factores catalizadores de este proceso.

Hay que decir que el tema ya se evidenciaba desde hace al menos 2 años. Un estudio conjunto con FELABAN, ANIF y la CAF (2018)¹ encontró que en América Latina la oferta de servicios financieros disponible en canales digitales es prácticamente toda.

De acuerdo con el V Reporte de Inclusión Financiera de FELABAN² el volumen de transacciones de la denominada banca móvil representa cerca del 54% del total de transacciones en el año 2018. Esto cuando hace apenas 7 años este resultado era del orden del 1% del total.

El papel de las autoridades también ha sido determinante en este caso. Un sondeo realizado por la Secretaría General de FELABAN entre los integrantes del Comité Latinoamericano de Educación e Inclusión Financiera CLEIF, muestra que entre 15 países de la región al menos el 85% de los países declaró los servicios financieros como una actividad esencial para la población en medio de los confinamientos. El 71% de los países reporta que se han presentado eliminación o reducción de tarifas asociadas a productos servidos por canales no presenciales. En ese sentido existen estrategias de diferentes naturalezas tales como establecer precios diferenciales, exonerar de costos a establecimientos comerciales, uso del correo electrónico y teléfono para trámites, cobros de cheques a través de fotos (selfies) o el suministro de tokens a los clientes sin costo alguno.

También es claro que la disponibilidad de servicios crece para beneficio de los clientes. Se observa que en la mayoría de países los horarios de atención no presencial se han ampliado, los montos permitidos por transacción se ampliaron, así como el número de transacciones permitidas por día y por cliente.

Con base en la información podemos mencionar que los canales no digitales han resultado ser muy dinámicos, pese a que la infraestructura digital en América Latina aún tiene espacio para mejorar. Superar las barreras de costo y geográficas en un continente de mucha diversidad, latitud y longitud prolongadas, es un hecho que tiene que pasar por la tecnología. Por dicha razón FELABAN considera que la transformación digital es una de las muchas piezas para lograr el objetivo de una mayor inclusión financiera en América Latina.

¹Estudio disponible <https://felaban.s3-us-west-2.amazonaws.com/articulos/archivo20181204163600PM.pdf>

²Documento disponible en: https://www.felaban.net/informe_inclusion_financiera



País	4.Mencione los beneficios otorgados por la entidades bancarias a sus clientes por los canales digitales durante la pandemia
Uruguay	El Banco ya viene aplicando una estrategia muy amplia de beneficios por canales digitales, desde mucho antes de la pandemia, con lo cual no fue necesario ampliar más el gap de pricing diferencial por el canal. El foco durante la misma fue realizar recomendaciones para el uso de los canales digitales, postergación de pagos de obligaciones, distribución de canastas a través de plataformas electrónicas, otorgamiento de créditos bonificados para MIPYMES
Perú	Cero cobro en las operaciones
Paraguay	Varios servicios son gratuitos desde antes ! Se ha exonerado el costo de los POs durante tres meses a todos los Comercios. Se han regulado tasas máximas de comisiones por pagos electrónicos a Más de Que las transferencias ya son gratuitas de tiempo atrás
Honduras	Eliminación de cargos por transferencias entre bancos. Cobro de cheques por selfie. Apertura de cuentas de ahorro virtual. Mayor número de transacciones por billetera móvil. Facilidad de transacciones por comercio electrónico con Tarjeta de Crédito.
Bolivia	Solicitud de transacciones con cartas escaneadas, Habilitación de banca móvil a distancia, token sin costo, atención y asesoramiento 24/7, prorrateo de cargos por seguros de los meses diferidos en varias cuotas manteniendo la cobertura, Renovación y reposición de Tarjetas de débito sin Costo
Panamá	Aumento en la atención personalizada por llamada telefónica, o correo electrónico para temas que antes se manejaban en sucursal. Ampliación del servicio de pagos a entidades públicas en varios bancos de la localidad.
Paraguay	Costos, rapidez, mayores servicios por los canales digitales, accesibilidad, evitar la exposición
Argentina	Tramites presenciales pasaron a digitales
Venezuela	Acceso pleno y fluido a los canales digitales
Colombia	Reducción o eliminación de los costos por transferencia y por consulta en las páginas de las Entidades Bancarias. Mayor número de transacciones habilitadas por día
República Dominicana	Los bancos hicieron campañas publicitarias para promover el uso de canales digitales. Dos bancos del país crearon la facilidad de enviar efectivo y permitir que personas no bancarizadas puedan retirar estos fondos a través de un pin en un cajero automático (PIN Pesos BHD y Código CASH popular).
Guatemala	Incremento en monto de transferencias, facilidad de uso de banca electrónica entre otros
Ecuador	Reducción de costos por transacciones en algunos bancos, más del 90% de transacciones se pueden realizar de forma digital (que son las transacciones más comunes para los clientes)
Colombia	Aumento en los límites transaccionales, aumento en el número de operaciones permitidas, poder realizar operaciones que antes solo se hacían de manera presencial, apertura de productos
México	Inmediatez, sencillez, comodidad y tranquilidad
Nicaragua	promociones



País	1.Durante la pandemia ¿los servicios financieros han sido declarados como servicios esenciales en su país?	2.Durante la pandemia ¿ha visto reducción o eliminación de los costos o tarifas de servicios financieros no presenciales (digitales)?	3.¿Los canales no presenciales (digitales) han incrementado los límites permitidos en las transacciones diarias?
Uruguay	No	No	No
Perú	Si	Si	No
Paraguay	Si	Si	No
Honduras	Si	Si	No
Bolivia	Si	Si	Si
Panamá	Si	Si	No
Paraguay	Si	Si	Si
Argentina	No	Si	Si
Brasil	Si	No	Si
Venezuela	Si	No	Si
Colombia	Si	Si	No
Rep Dominicana	Si	No	No
Guatemala	Si	Si	Si
Ecuador	Si	Si	Si
Colombia	Si	Si	Si
México	Si	No	Si
Nicaragua	No	Si	No

País	5. Los cajeros electrónicos han reducido las tarifas asociadas a transacciones en su país	6. En su país los diferimientos de cuotas a los clientes se han aplicado durante abril a julio	7. ¿En su país existen planes o se ha aprobado normas para ampliar el diferimiento de cuotas hasta fin del año 2020? (En caso de otro explique)
Uruguay	No	Si	No
Perú	Algunos bancos	Si	No
Paraguay	No	Si	Hay iniciativas legislativas y algunos bancos lo han hecho voluntariamente !
Honduras	Algunos bancos	Si	Si pero es opcional para el cliente.
Bolivia	Si	Si	En curso, se tiene la ley lista para ser promulgada
Panamá	No	Si	Si
Paraguay	No	Si	Si
Argentina			
Brasil	Algunos bancos	Si	Si
Venezuela	No	No	Si
Colombia	Algunos bancos	Si	Si
Rep Dominicana	Algunos bancos	Si	No
Guatemala	Si	Si	Si
Ecuador	No	Si	Es hasta la finalización del Estado de Excepción más 60 días adicionales, al momento está configurado hasta noviembre, pero si se renueva el Estado de Excepción, podrá ser hasta fines de noviembre.
Colombia	Algunos bancos	Si	Si
México	Algunos bancos	Si	En revisión con las autoridades, es probable que se den nuevas facilidades a partir de septiembre
Nicaragua	No	No	Si



WSBI

Aporte editorial realizado por: WSBI sobre la experiencia de uno de sus afiliados en África

La creciente exigencia de que el sector bancario adopte unas soluciones que ofrezcan unas experiencias bancarias apropiadas en cualquier momento y lugar ha llevado a integrar la tecnología para responder con unas soluciones adecuadas. Centenary Bank lo hace a través de CenteXpress con la apertura de una cuenta bancaria al instante para las personas por parte de cualquiera de sus clientes. La oferta tiene como objetivo hacer llegar servicios bancarios a los familiares, amigos, parientes, compañeros y conocidos, entre otros, de un cliente, que no tienen acceso a servicios bancarios, pero que necesitan utilizarlos. Da la oportunidad de recurrir a las personas para abrir cuentas para otras mientras ganan una comisión para cada cuenta. La directora general de Comunicaciones Corporativas y Marketing, Beatrice Lugalambi, dijo: «No hace falta que un cliente potencial acuda a una sucursal bancaria para que se le abra una cuenta CenteXpress, porque cualquier cliente existente puede abrir la cuenta para cualquier persona con unos pocos pasos sencillos y en menos de cinco minutos. No se requiere papeleo durante el proceso de apertura de una cuenta CenteXpress». Esta cuenta de ahorros móvil tiene como objetivo impulsar el ahorro entre la población, especialmente ahora que la COVID nos obliga a la necesidad de superar esos desafíos.

Para que un cliente existente abra una CenteXpress para otra persona, lo único que debe hacer es confirmar que el número de teléfono de la persona está registrado. A continuación, el enlace digital utiliza la aplicación CenteMobile para obtener toda la información necesaria de El Centenary Bank de Uganda lanza una solución tecnológica para abrir cuentas sin papel 53 MIEMBRO DESTACADO los nuevos clientes en el formulario digital proporcionado, toma una foto de su documento de identidad nacional, luego introduce el número de teléfono y la dirección del nuevo cliente. A continuación, Digital Link deposita el saldo inicial mínimo de 3.000 chelines ugandeses en la nueva cuenta, mientras que el sistema bancario carga en la cuenta de Digital Link 2.000 chelines como comisión para la apertura de la cuenta. El nuevo cliente recibirá notificaciones por SMS con los datos nuevos del PIN y de la cuenta para confirmar la finalización del proceso y la activación de la cuenta».

La cuenta ofrece acceso a numerosos beneficios y servicios bancarios, incluido acceso a la cuenta las 24 horas del día, los 7 días de la semana mediante CenteMobile, consulta de saldo gratuita, reintegros de hasta 2 millones de chelines al día a partir de todos los canales digitales del banco, incluidos CenteMobile y CenteAgent, y la cuenta se utiliza exclusivamente por teléfono.

ACERCA DE CENTENARY BANK

Centenary Bank, el principal banco comercial de microfinanzas de Uganda, atiende a más de 1,8 millones de consumidores, una cuarta parte de la población bancaria total del país. Cuenta también con una red en expansión formada por 186 cajeros automáticos, 74 oficinas y más de 400 agentes Cente repartidos por todo el país. Centenary Bank fue creado en 1985 con dos objetivos principales: dar servicio a las personas con escasos recursos del mundo rural y aportar una contribución significativa al desarrollo socioeconómico de Uganda. En 1993, se convirtió en Centenary Rural Development Bank Limited y obtuvo la autorización para ofrecer la totalidad de los servicios de un banco comercial

03 La experiencia de Colombia con el programa Ingreso Solidario por el Departamento Nacional de Planeación



Ingreso Solidario: lecciones de un programa de emergencia y la inclusión financiera en Colombia

Septiembre 7 de 2020

Daniel Gómez Gaviria/Subdirector Sectorial Departamento Nacional de Planeación

Las medidas de contención de la pandemia a nivel mundial han requerido medidas de aislamiento, distanciamiento físico, cambios en comportamiento afectando la actividad económica y la capacidad de generación de ingresos de grupos significativos de la población, en particular, los informales e independientes. Colombia, al igual que muchos países de la región, se ha enfrentado al reto de contener el contagio del virus, protegiendo la salud y la capacidad de respuesta del sistema de salud, a la vez que mitiga los impactos negativos sobre el ingreso de hogares y la supervivencia de empresas y las redes de empleo asociadas a ellas.

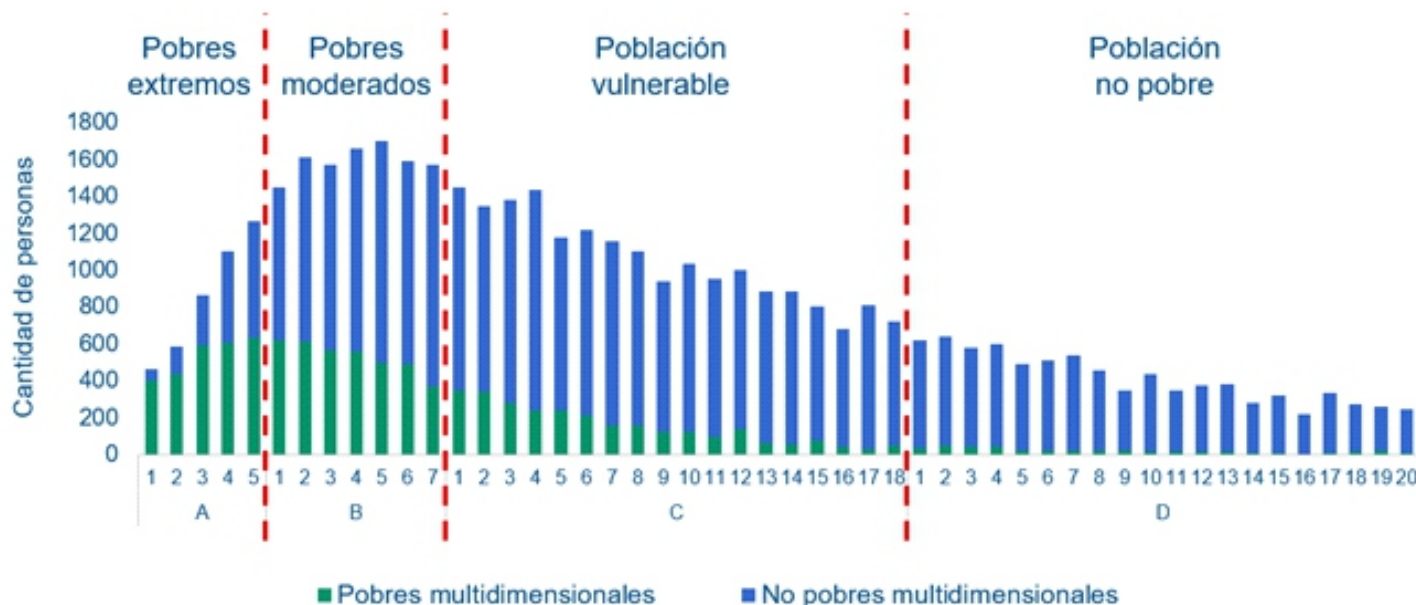
Desde la perspectiva de la protección del ingreso de los hogares, el gobierno de Colombia, con el liderazgo del Departamento Nacional de Planeación, el Ministerio de Hacienda, el Departamento de la Prosperidad Social, y la Banca de las Oportunidades, ha buscado apalancar las capacidades de su red de apoyo social y acelerar procesos de modernización de su política social para responder a la crisis con programas innovadores de protección de los ingresos de los hogares más vulnerables. En esta entrada voy a describir uno de ellos, el programa Ingreso Solidario. El programa no solo logró apoyar a hogares pobres y vulnerables con transferencias monetarias no condicionadas durante la pandemia, sino que logró acelerar proceso de inclusión y de educación financiera, con casi 1 millón de nuevos bancarizados digitales, que será un activo hacia el futuro tanto para la política social, como para el proceso de inclusión en general.

Antecedentes

Muchas de los retos durante la emergencia han requerido acelerar programas e iniciativas contempladas en el Plan Nacional de Desarrollo. En particular, el uso de la nueva actualización del Sisben (Sistema de identificación de potenciales beneficiarios de programas sociales), la interoperabilidad entre bases de datos, la digitalización de procesos y de formas de dispersión de transferencias monetarias, y el proceso de inclusión y educación financiera.

El Sisben IV, que ya llevaba actualizados 21 millones de registros faltando 39 municipios de los 1102 de Colombia por concluir, es la cuarta versión de un proceso continuo de mejora. Esta versión permite considerar exclusión social y productiva, incluye georreferenciación, se hace mediante dispositivos móviles con escaneo de cédulas y malla de verificación. Es el primer paso hacia el registro social, un sistema completo de información con interoperabilidad de información que permita un mejor diseño y ejecución de programas sociales.

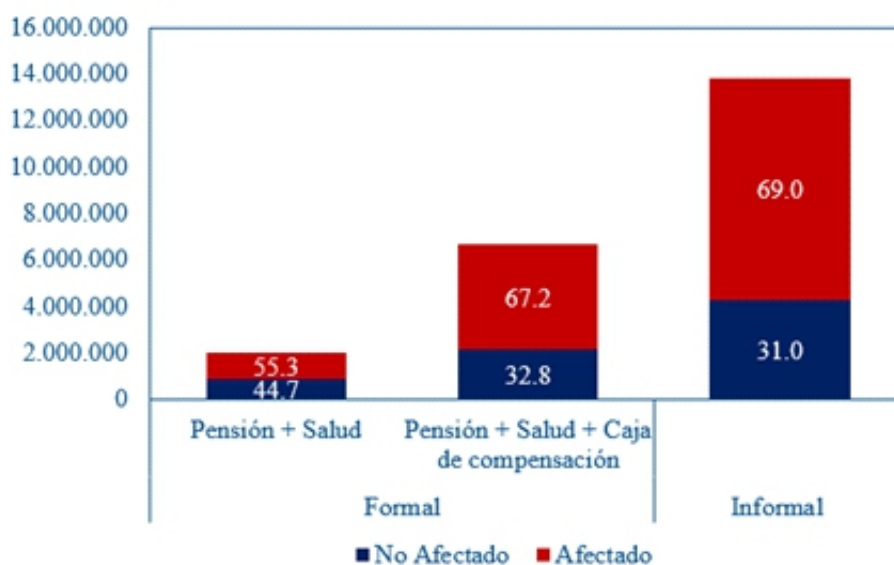
En esta última versión, determina 4 grupos, pobres extremos, pobres, vulnerables, y no pobres. Con base en estos grupos, los programas sociales pueden determinar los criterios de elegibilidad para sus beneficiarios.



La Emergencia

Las medidas de mitigación del contagio del covid19 y las medidas públicas y privadas de protección de la salud, requiere implementar medidas de mitigación de los efectos económicos sobre hogares y empresas. Muchos de estos efectos actúan vía el canal del mercado laboral con trabajadores perdiendo sus empleos, o fuentes de ingresos. Cálculos iniciales entre el Banco Mundial y el DNP, encontraron que cerca de 15 millones de trabajadores se verían afectados por las medidas de aislamiento, de los cuales 63% no cotizaban a seguridad social. De los informales, 69% estaban en el grupo de afectados de acuerdo al cierre de sectores.

TRABAJADORES AFECTADOS SEGÚN SU CONDICIÓN DE FORMALIDAD



Fuente: Banco Mundial, DNP.



El impacto de esta afectación del mercado laboral se traduciría, en ausencia de políticas de mitigación, en un aumento de la pobreza de entre 4.6pp y 24.3pp retrocediendo 10 años en avances sociales.

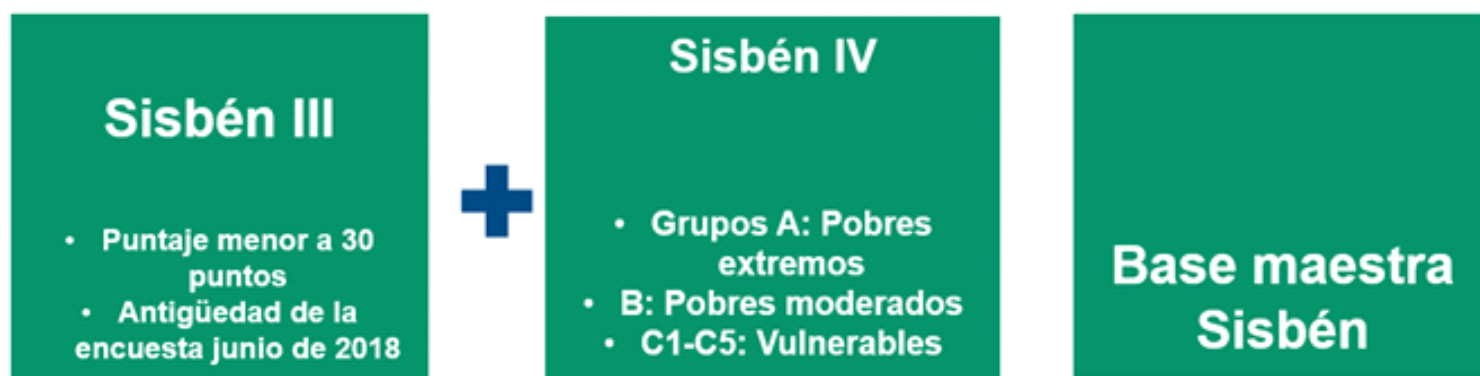
La necesidad de responder con un programa nuevo de transferencias monetarias no-condicionadas, que focalizara no solo en pobreza extrema y pobreza, sino también en vulnerabilidad, aquellos hogares en informalidad, independientes, que podían perder fuentes de ingresos y caer en pobreza, se volvió apremiante. Proveer un apoyo temporal de ingresos ayudaría a evitar el deterioro en el cubrimiento de necesidades básicas, y el cumplimiento de las medidas de cuarentena destinado a evitar el contagio.

El Programa Ingreso Solidario

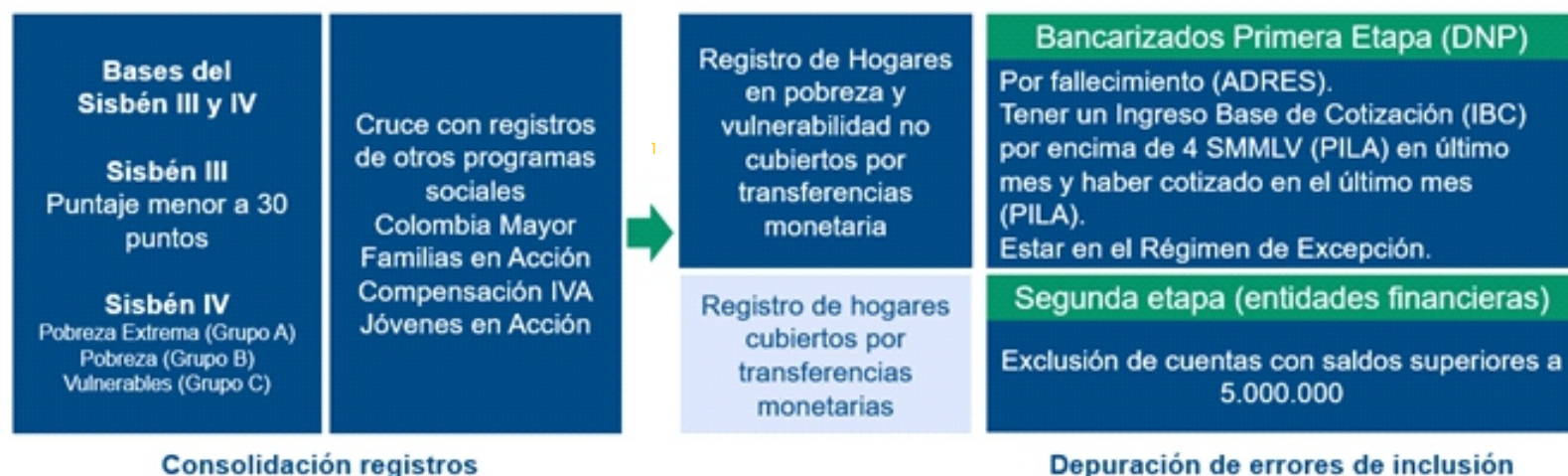
El Programa Ingreso Solidario fue creado con el fin de realizar transferencias monetarias no condicionadas con cargo a los recursos del Fondo de Mitigación de Emergencias (FOME) a 3 millones de hogares en situación de pobreza y

vulnerabilidad, que no sean beneficiarios de otros programas del Gobierno que impliquen transferencias monetarias (Familias en Acción, Protección Social al Adulto Mayor – Colombia Mayor, Jóvenes en Acción o del esquema de compensación del impuesto sobre las ventas - IVA).

En el marco de este programa desde el DNP se estructuró una base maestra, que permite la identificación de los potenciales beneficiarios de las ayudas del Gobierno nacional durante el estado de emergencia generado por el Covid-19. Como primer insumo, se tomó la información más reciente de cada persona, ya sea del Sisbén III o del Sisbén IV; con el propósito de incluir a todas las personas registradas. Para ello, el DNP seleccionó como potenciales beneficiarios a los hogares que, de acuerdo con la clasificación del Sisbén, son identificados como los más pobres y vulnerables (puntaje menor o igual a 30 puntos y grupos A, B, C1-C5 del Sisben IV), excluyendo a los beneficiarios de otros programas sociales que impliquen transferencias monetarias.



En una siguiente fase, se procedió a la clasificación de los beneficiarios en bancarizados y no bancarizados con apoyo del programa Banca de las Oportunidades, administrado por Bancóldex. Dicho programa realizó el cruce de la base de datos de los potenciales beneficiarios con la base de datos de las entidades financieras reportados a la central de información TransUnión con corte a 31 de diciembre de 2019, para identificar a las personas con productos de depósito (cuenta de ahorros activa, cuenta de ahorro de trámite simplificada, cuenta de ahorro electrónica y depósito electrónico) y posteriormente se realizó el cruce de la base de datos de potenciales beneficiarios con las bases de datos de los adultos incluidos financieramente en el primer trimestre de 2020 y que tienen productos de depósito simplificados de Movii, Davivienda, Bancolombia.

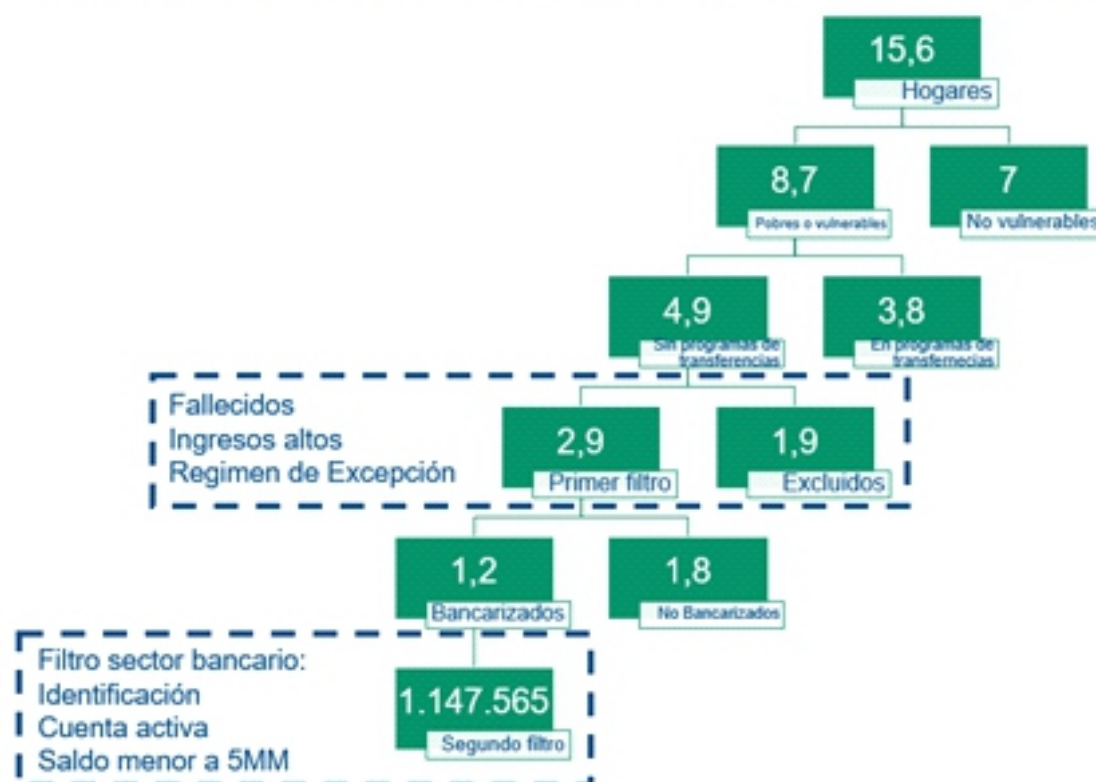


El listado de población no bancarizada fue remitido a los Proveedores de Redes y Servicios de Telecomunicaciones (PRST), y se realizó un cruce para identificar si la persona registrada en la base de datos es cliente y finalmente se consolidó la información remitida por los PRST en una base de datos, identificando inconsistencias en los cruces de datos entre la información del DNP y la de los PRST. Este cruce tuvo como finalidad identificar los beneficiarios no bancarizados que recibirían el giro a través de depósito digital.

La primera etapa de bancarizados logró llegar a casi 1.2 millones de hogares. En la segunda etapa buscamos llegar a 1.8 millones de hogares adicionales. El esquema muestra este proceso de identificación.

Cruces de bases de datos que validan la información (cifras en millones)

Septiembre 7 de 2020



Fuente: base maestra Sisbén, Experian, Transunion, PILA, BDUA y entidades financieras.

Entre el mes de abril y el mes de junio, se completaron 3 ciclos de giros de 160,000 pesos a grupos de beneficiarios bancarizados y no-bancarizados. En particular, el proceso de apertura de cuentas digitales para los beneficiarios potenciales no-bancarizados resultó en 957.000 hogares incluidos financieramente por Ingreso Solidario en 2 meses de operación. 62% de los hogares han utilizado el auxilio para pagos y compras a través de canales digitales, y 45% de los hogares han depositado recursos propios en las cuentas recientemente abiertas. La inclusión financiera que logró el programa de Ingreso Solidario es una poderosa herramienta de política pública. El país debe aprovechar las externalidades positivas que se generaron para contribuir a superar el entorno de informalidad y los sobrecostos de las transacciones basadas en efectivo. La experiencia de Ingreso Solidario se verá reflejada en la nueva Política de Inclusión y de educación Financiera que será presentada el CONPES este semestre.

Etapas del proceso de pago de Ingreso Solidario

Ingreso Solidario logró llegar a los 2.616.566 de hogares beneficiarios

CICLO 1		CICLO 2		CICLO 3
Etapa 1 6 -10 de abril	Etapa 2 22 de abril -15 mayo	Etapa 1 21-28 de mayo	Etapa 2 22 de mayo-19 de junio	Etapas 1 y 2 16 de junio-30 de junio
- Abono a cuenta de depósito 21 entidades financieras	- Proceso de bancarización y abono digital - Davivienda - Movii - Bancolombia (Nequi-ALM) - Giro Bancario - Banco Agrario	- Abono a cuenta de depósito 21 entidades financieras	- Proceso de bancarización y abono digital - Davivienda - Movii - Bancolombia (Nequi-ALM) - Giro Bancario - Banco Agrario - Abono a través de canales presenciales - Bancamía - Movii - Banco Caja Social (Piloto)	Toma de Municipios (Bancolombia, Banco Caja Social, Bancamía, Movii y Banco Agrario)

Resultados

Los resultados de las primeras tres etapas muestran una focalización en principalmente grupos en pobreza y vulnerabilidad y, por diseño, una focalización en mujeres beneficiarias en hogares elegibles.

Meta: 3 millones de familias

Primer pago:

2.616.566

Segundo pago:

2.499.027

Tercer pago:

2.284.822

Beneficiarios corte 3 de Julio: 2.616.566 abonos

Características		Distribución de hogares
Sexo	Hombre	34,90%
	Mujer	65,10%
Grupos socioeconómico	Pobreza extrema	13,30%
	Pobreza	36,10%
	Vulnerabilidad económica	23,10%
	Puntaje menor o igual a 30	27,30%
Edad	Listados censales indígenas	0,20%
	18-29	27,30%
	30-39	24,72%
	40-59	36,26%
	60-69	8,03%
	Mayor 70 años	3,69%
	Ninguno/ Preescolar	5,52%
Nivel educativo	Primaria	33,64%
	Secundaria	50,54%
	Superior	10,30%



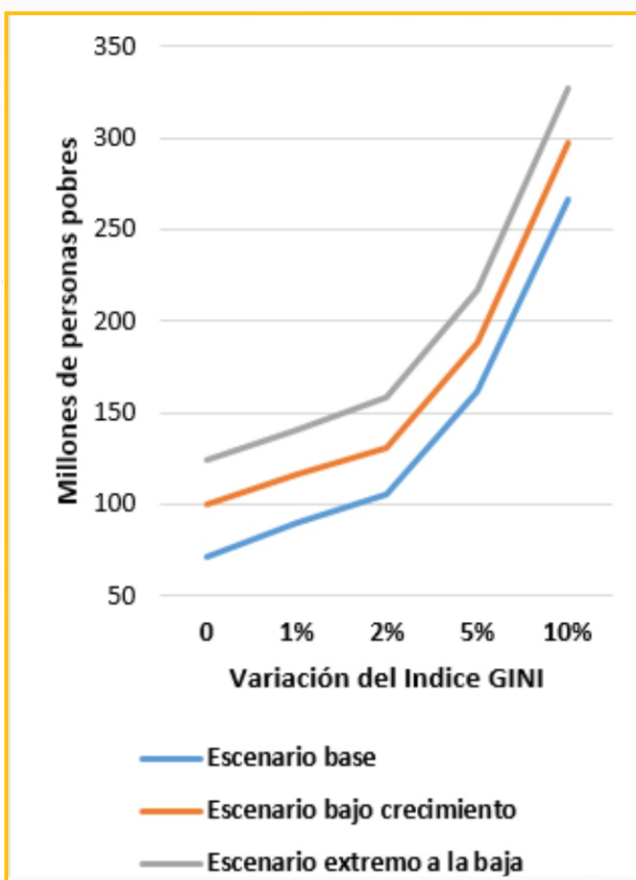
03 Las proyecciones de pobreza

Septiembre 7 de 2020

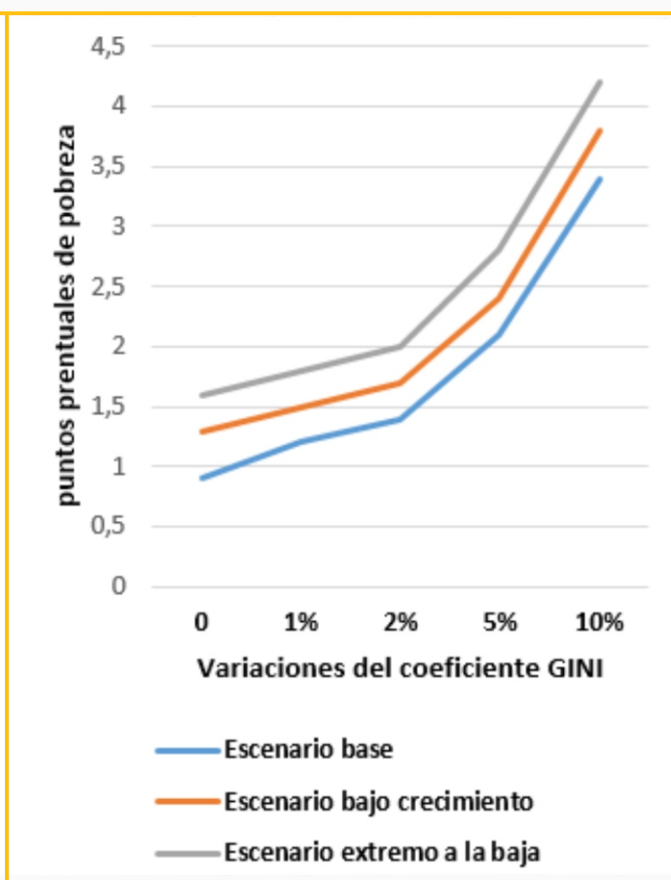
Ante deterioros del crecimiento económico el indicador GINI puede deteriorarse y con ello empujar población mundial a líneas de pobreza económica. Un aumento del GINI del 1% llevaría, en un escenario base de crecimiento económico, 19 millones de personas adicionales a la pobreza en el mundo.

Este escenario resulta ser una mala noticia para las instituciones financieras que trabajan con el primer frente de batalla en la inclusión financiera. Bancos perfilados para atender a la PYME, ONG's de micro finanzas y establecimientos de crédito en general cuyos clientes gravitan alrededor de la línea de pobreza, verían un deterioro de la posición financiera de sus clientes y un aumento de la morosidad y los créditos impagos. La base de ahorros captados puede erosionarse, ya que, los clientes tendrían incentivos para usarla en una situación de emergencia extrema. En los mercados emergentes como América Latina esta tendencia sería pronunciada dada la informalidad económica y laboral, la baja cobertura de la seguridad social entre otros. Muchas entidades seguramente tendrán que ajustar sus modelos de riesgo crediticio ante dicha situación.

Senda posible de la pobreza ante deterioros en la desigualdad del ingreso 2020 (Línea de pobreza 1.90 USD)



Senda posible de la pobreza ante deterioros en la desigualdad del ingreso 2020 (Línea de pobreza 1.90 USD)



Fuente: Banco Mundial



Septiembre 7 de 2020

LAS PROYECCIONES DE POBREZA

El trabajo de Foruceri, Loungani y Ostry (2020)³ muestra que las pandemias en el siglo XX, han afectado la distribución del ingreso y lesionado el empleo. Esto por los efectos que las mismas tienen en la población menos educada, con menos habilidades laborales y en sectores económicos intensivos en mano de obra. Se prevé desde ya que la desigualdad del ingreso en diversas dimensiones, será uno de los temas más “irritantes” de la política económica en los próximos años. Las redes de protección y seguridad social enfrentarán un delicado reto ante la magnitud, la severidad y la duración de este fenómeno. Esto porque se observa que ante choques y perturbaciones de esta naturaleza el deterioro del GINI se mantiene casi 5 años después del choque inicial. Si bien en cada país el efecto puede ser diferente dado una distribución del ingreso inicial, es claro que la pandemia afecta más a los grupos de bajo ingreso, dada su exposición, así como como el menor acceso a los servicios de salud.

³ <https://voxeu.org/article/covid-19-will-raise-inequality-if-past-pandemics-are-guide>



55
AÑOS
1965 - 2020



ASAMBLEA VIRTUAL

54 ASAMBLEA ANUAL FELABAN 2020

9, 10 Y 11 NOVIEMBRE 2020

Obtenga múltiples oportunidades de negocio en un solo lugar desde la comodidad de su casa u oficina, un mes antes de la fecha de inicio podrá aumentar su red de contactos con líderes e instituciones de más de 60 países del mundo.

+17

CONFERENCIAS

+50

CONFERENCISTAS
EN UN SOLO LUGAR

+40

PAÍSES

+1200

EJECUTIVOS

Mas información en: <https://asamblea.felaban.net/>



55
AÑOS
1965 - 2020

ACCESO FINANCIERO

JUNTA DIRECTIVA COMITÉ CLEIF

NATALIA DUCHEN

*Presidenta comité CLEIF
Bolivia*

LUIS FERNANDO GARCÍA

*I Vicepresidente comité CLEIF
Guatemala*

JENY HUANCA

*II Vicepresidente comité CLEIF
Perú*

SECRETARÍA GENERAL-FELABAN

GIORGIO TRETTENERO
Secretario General

JORGE A. SAZA GARCÍA
Director Económico

SANDRA RIVERA
Directora Adjunta Comercial

KATIA M. TOVAR G.
Diseño y Diagramación

Síguenos en:



www.felaban.net



571-7451187



jsaza@felaban.com